**BẢNG KHẢO SÁT**

**THÔNG TIN SẢN PHẨM & DỊCH VỤ CỦA KHÁCH HÀNG**

*Google Ads, Facebook Ads, zalo, coccoc…*

**I - CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG:**

1 - Độ tuổi khách hàng dự kiến: …………….

2 - Khu vực bán: …………………..

3 - Giới tính: …………..

4 - Sở thích: ………………..

5 - Trình độ: ………………….

6 - Công việc: ……………………….

7 - Mức thu nhập: ………………...

8 - Khách hàng là doanh nghiệp/cá nhân: ………………….

8 - Các thông tin liên quan khác nếu có:………………………………………………….

**II - SẢN PHẨM DỊCH VỤ:**

1 - Loại sản phẩm dịch vụ đang cung cấp: …………………………...

2 - Tên sản phẩm: ……………………………...

3 - Đối thủ cạnh tranh: ……………………………...

4 - Ưu điểm sản phẩm: …………………………….

5 - Nhược điểm sản phẩm: …………………………...

6 - Giá cả so với thị trường:................................

7 - Chế độ bảo hành hoặc các cam kết sau khi mua hàng: …………………….

8 - Hình thức chốt đơn (đặt trên web, gọi, inbox…): …………………….

9 - Hình thức giao hàng & trả hàng:.......................................

10 - Chế độ chăm sóc khách hàng (nếu có): ……………………...

**III - NỀN TẢNG MARKETING HIỆN TẠI:**

1 - Website bán hàng: ………………………….

2 - Fanpage: …………………………...

3 - Youtube:…………………………………………………………………………………

4 - Zalo page:……………………………………………………………………………….

5 - Các nền tảng khác:……………………………………………………………………

6 - Hiện tại đang có quảng cáo trên Facebook Ads không?   
(gởi link bài post quảng cáo hiện tại):…………………………………………………….

7 - Hiện tại đang có quảng cáo trên Google Ads không?

(gởi một số từ khóa hiện tại): ……………………...

8 - Hiện tại bạn có quảng cáo trên Coccoc Ads không?.............................................

9 - Hiện tại bạn có quảng cáo trên Tiktok không?.......................................................  
10 - Bạn có đang sử dụng nền tảng Remarketing của Criteo không?………………..  
11 - Bạn có quảng cáo trên nền tảng Admicro không?..............................................

12 - Đang chạy các nền tảng quảng cáo khác:……………………………………………

13 - Ngân sách đã chi cho quảng cáo trên ngày/tháng: …………………….

14 - Lượt chuyển đổi/ chi phí quảng cáo hiện tại: ……………….

15 - Mức ngân sách tối đa có thể chi cho quảng cáo:................

16 - Mức chuyển đổi mong muốn: ………..

17 - Các yêu cầu bổ sung khác từ khách hàng:

….………………………………………………………………………………………………

….………………………………………………………………………………………………  
….………………………………………………………………………………………………

**IV - MỤC TIÊU MUỐN ĐẠT ĐƯỢC (Chọn 1 mục tiêu duy nhấ)**

1 - Nhận cuộc gọi:(có/không).............

2 - Khách hàng hoàn thành điền Form liên hệ lại tư vấn:(có/không)...........

3 - Khách đặt hàng trực tiếp trên web:(có/không):.......

4 - Muốn có nhiều click chuột về web:(có không)........

**V - TÌNH TRẠNG TÀI KHOẢN:**

1 - Tài khoản Google Ads có từng bị tạm ngưng do vi phạm chính sách hay không (Có/Không)...............

2 - Tài khoản Facebook Ads có từng bị tạm ngưng do vi phạm chính sách hay không (Có/Không).........

3 - Tài khoản bị tạm ngưng do vi phạm ở các nền tảng quảng cáo khác (Có/Không)................

**VI - THÔNG TIN ĐỐI TÁC:**

1 - Họ tên cá nhân hoặc doanh nghiệp: ……………..

2 - Điện thoại: …………...

3 - Email: ……………………...

4 - Hình thức liên hệ khác (facebook, skype, zalo….): zalo